



## Antonino Santomartino

[Titoli in catalogo](#)

Publicitario, si occupa in particolare di corporate identity, comunicazione e raccolta fondi per le organizzazioni non profit. È uno dei direttori creativi dello Studio Idea Comunicazione di Roma. Iscritto all'Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti - TP dal 1999, ha delegato ai rapporti col terzo settore. Ha curato corporate e campagne sia per aziende che per organizzazioni non profit, tra cui il Forum Nazionale del Terzo Settore, organismo che per primo ha adottato il Progetto di identità visiva. Da oltre vent'anni impegnato nel volontariato, nella cooperazione allo sviluppo e nel terzo settore, è attualmente nel consiglio nazionale della Focsiv e dell'Associazione ONG Italiane.

cerca per titolo o autore

### Argomenti e collane

- > [Scienza della comunicazione](#)
- > [Economia della comunicazione](#)
- > [Comunicazione sociale e politica](#)
- > [Green Communication](#)
  
- > [Illustrazione](#)
- > [Comunicazione visiva](#)
- > [Design e comunicazione](#)
- > [design fausto lupetti](#)
- > [Annual](#)
  
- > [Pubblicità e marketing](#)
- > [Brand imprese mercati](#)
  
- > [Media e web communications](#)
- > [Cinema e televisione](#)
  
- > [Formazione e università](#)
  
- > [Narrativa](#)
- > [Saggistica e varia](#)
- > [Arte](#)
- > [Rivista](#)

### Iscriviti alla Newsletter

Iscriviti per avere notizie delle nuove anteprime e leggere stralci dei titoli in pubblicazione.

indirizzo email

Autorizzo al trattamento  
 dei dati personali