

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

| | |
|-----------------|------------------------------------------|
| Nome | ANTONINO |
| Indirizzo | SANTOMARTINO |
| Telefono | +39 333 9116428 |
| E-mail | santomartino@ideacomunicazione.it |
| Twitter | @n_santomartino |
| Nazionalità | Italiana |
| Data di nascita | 19/03/1968 |

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) **Dal gennaio 2023 ad oggi**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
Idea Comunicazione srl (Roma)
 - Tipo di azienda o settore
Agenzia per la comunicazione del Terzo settore
 - Tipo di impiego
Amministratore unico e Direttore creativo
- Principali mansioni e responsabilità
Progettazione e pianificazione campagne, brand identity e identità visiva per aziende e ONP.

- Date (da – a) **Dal giugno 2008 al dicembre 2022**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
Idea Comunicazione & Partners (Roma)
 - Tipo di azienda o settore
Studio associato per la comunicazione per il Terzo settore
 - Tipo di impiego
Co-founder e direttore creativo
- Principali mansioni e responsabilità
Progettazione e pianificazione campagne, brand identity e identità visiva per aziende e ONP.

- Date (da – a) **Dal giugno 1997 al 2007**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
Libero professionista
 - Tipo di azienda o settore
Freelance per la comunicazione, relazioni pubbliche e marketing sociale
 - Tipo di impiego
Consulente comunicazione, art director
- Principali mansioni e responsabilità
Progettazione e pianificazione campagne per organizzazioni non profit

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) Da maggio 2001 e luglio 2001
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
Corso di Alta Specializzazione in Marketing e Comunicazione Non Profit - Ateneo Impresa, Roma. Vincitore della borsa di studio offerta dall'associazione Cittadinanzattiva per la

partecipazione al Corso. Project Work conclusivo su "Piano di comunicazione istituzionale e di raccolta fondi" per l'Associazione "Io domani".

Comunicazione per il non profit

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

- Date (da – a)

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

- Date (da – a)

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

- Date (da – a)

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

- Qualifica conseguita

Da novembre 2000 e giugno 2001

Master in Management delle organizzazioni del Terzo Settore – Facoltà di Scienze Sociali, Pontificia Università San Tommaso D'Aquino in Roma. Stage presso la sede nazionale del Forum Permanente del Terzo Settore.

Management delle organizzazioni del Terzo Settore (Gestione, Progettazione, Comunicazione, Fundraising, Etica)

Dal 1997 al 1999

Corso di Pubblicità e Corso di Design - Centro Studi ILAS con il patrocinio del Comune di Napoli.

Design, Advertising

Da settembre 1981 e giugno 1986

Liceo Scientifico "F. Severi" di Castellammare di Stabia (NA)

Matematica, geometria, disegno, inglese.

Diploma di maturità scientifica

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

ITALIANA

ALTRE LINGUE

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

BUONO

BUONO

ELEMENTARE

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

OTTIME CAPACITÀ RELAZIONALI, COMUNICATIVE ED ESPOSITIVE; CAPACITÀ DI FLESSIBILITÀ E SPIRITO DI ADATTAMENTO; UNA FORTE MOTIVAZIONE ALLA CRESCITA PROFESSIONALE, PERSONALE E SOCIALE.

OTTIME CAPACITÀ DI VIEVERE ED OPERARE IN QUALSIASI CONTESTO, ANCHE MULTICULTURALE, DOVE NECESSITANO ABILITÀ DI RELAZIONE E INTEGRAZIONE.

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di

ATTITUDINE AL LAVORO IN TEAM; BUONE CAPACITÀ ORGANIZZATIVE E DI LEADERSHIP; BUONE CAPACITÀ DI GESTIONE DEI PROGETTI; OTTIMA CAPACITÀ DI PIANIFICAZIONE E ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO NELL'OTTICA DEL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI (SIA IN ATTIVITÀ PROFESSIONALE CHE DI IMPEGNO SOCIALE).

lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

OTTIME CAPACITÀ PER L'UTILIZZO DI COMPUTER E SOFTWARE (IN AMBIENTE WINDOWS E APPLE). OTTIME CAPACITÀ CON INTERNET E I SOCIAL.

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Musica, scrittura, disegno ecc.

BUONE CAPACITÀ NEL DISEGNO ORNATO E TECNICO.
BUONA CAPACITÀ DI SCRITTURA.

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

OTTIMA CAPACITÀ DI ADEGUARSI AD AMBIENTI MULTICULTURALI; BUONA CAPACITÀ DI LAVORO IN EMERGENZA E DI PROBLEM SOLVING.

PATENTE O PATENTI

Patente B

PUBBLICAZIONI E PREMI

È autore con Alfonso Marzano de "La cittadinanza non ha età, l'esperienza di Auser tra identità, media e relazioni", edito da Logo Fausto Lupetti Editore (2021)
Autore de "Il Progetto di identità visiva per gli Enti del Terzo Settore" in "Marchi. Tutto quello che è utile sapere" di Geppi De Liso, editore Lupetti (2020).
È autore con Marco Binotto del *Manuale dell'identità visiva per le organizzazioni non profit* edito da Logo Fausto Lupetti Editore (2012).
È stato componente del gruppo di lavoro per la redazione delle "Linee guida per le buone prassi e la raccolta dei fondi nei casi di emergenza umanitaria" promossa dall'Agenzia per il Terzo settore (2011).

Primo premio Mediastars XXIV 2020 - Categoria Non profit della sezione Televisione e Cinema alla campagna "Valore inestimabile" ideata e prodotta per Auser.

Special Star per l'Art direction Mediastars XXIV 2020 per la campagna "Valore inestimabile" ideata e prodotta per Auser.

Agorà d'oro per la categoria "campagne sociali e no profit" nell'ambito della 33° edizione del Premio Agorà 2020 per la campagna "Valore inestimabile" ideata e prodotta per Auser.

Premio Mediastars 2016 (categoria speciale Art direction), per la campagna "La cittadinanza non ha età" promossa dall'associazione Auser.

Premio Nazionale Agorà d'Argento (2012) per la campagna on line "Capaci di intendere e di vAlere" promossa da Forum Terzo Settore, Consulta Volontariato presso il Forum – ConVol – CSVnet.

Premio Nazionale Targa Pirella, sia per la categoria Unconventional che Regioni, (2012) sempre per la campagna "Capaci di intendere e di vAlere".

DOCENZE

Ha effettuato o attualmente effettua docenze sulla comunicazione e sulla RSI presso: *Master di I Livello in Comunicazione Sociale (SOCIOCOM)* dell'Università degli Studi Roma Tre - Dipartimento di Scienze e Tecnologie della Formazione; *Master di I Livello in Agricoltura Sociale (MAS)* dell'Università degli Studi Roma Tre; *Master in Marketing e Organizzazione degli Eventi* della LUMSA, Libera Università Maria Ss. Assunta; *Master in Nuovi orizzonti di cooperazione e diritto internazionale* della Pontificia Univ. Lateranense e FOCSIV; *SPICeS – Scuola di Politica Internazionale Cooperazione e Sviluppo* della FOCSIV in collaborazione con la Pontificia Univ. Lateranense.
Partecipa a conferenze e workshop sul terzo settore, sulla cooperazione internazionale e sulla comunicazione.

**INCARICHI ED ESPERIENZE NEL
TERZO SETTORE**

Nella Presidenza della ONG Comunità Promozione e Sviluppo (CPS).

Vicepresidente di FOCSIV, la Federazione italiana degli organismi di volontariato internazionale (ONG) di ispirazione cristiana.

Vicepresidente dell'AOI – Ass.ne delle Organizzazioni Italiane di cooperazione e solidarietà internazionale e delegato per la comunicazione sociale e la RSI.

È stato componente del Comitato Scientifico dell'Osservatorio Permanente sul Cambio della Comunicazione – OPCC promosso dall'UNICOM (ora, UNA).

È stato componente dell'Osservatorio sul Non Profit della Camera di Commercio di Roma in qualità di delegato del Presidente di Confcommercio Roma

ALLEGATI

NESSUNO

Autorizzo il trattamento dei miei dati
personali ai sensi della normativa vigente

