

IDENTITÀ

Idea Comunicazione dal 2008 offre soluzioni di comunicazione efficaci, creative e senza effetti collaterali.

Negli anni siamo diventati un punto di riferimento per il Terzo settore, di cui conosciamo a fondo linguaggio, limiti e potenzialità.

Coniughiamo la versatilità di un'agenzia pubblicitaria con l'artigianalità di uno studio professionale, la cura meticolosa del lavoro con la sostenibilità economica, il rigore della progettazione con la scintilla della creatività.

Contro il "prendi i soldi e scappa", tendiamo a costruire un rapporto di lunga durata con i nostri clienti, aspirando a diventarne non fornitori ma veri e propri partner, in un comune percorso di sviluppo.



NETWORK

Nino Santomartino
Founder
Art director

Alfonso Marzano
Founder
Copywriter

Carlo Marzovillo
Responsabile
organizzazione

PARTNER

Marco Binotto
Sociologo della
comunicazione

Isabella Manciola
Graphic designer

Antonio Palumbo
Regista

Alex Ruocco
Graphic designer

kapus^{ns}

logo
fausto
lupetti
editore

Sergio Cosulich
Scenografo

Marco Martelli
Direttore della
fotografia

Eran Penso
Videomaker

Andrea Sabatello
Fotografo

multi^{print}

SCENO
GRAFICA
wide format & set design

Salvatore De Mola
Sceneggiatore

Fabiana Marzano
Redattrice editoriale

Pasquale Popolizio
Digital strategic
planner

Francesco Talarico
Videomaker

ubu...
DIGITAL THINK TANK

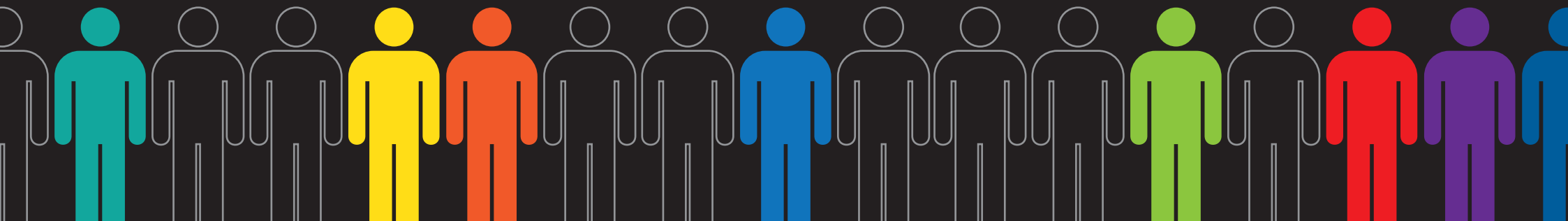
Arianna De Nittis
Illustratrice

Mauro Moretti
Illustratore

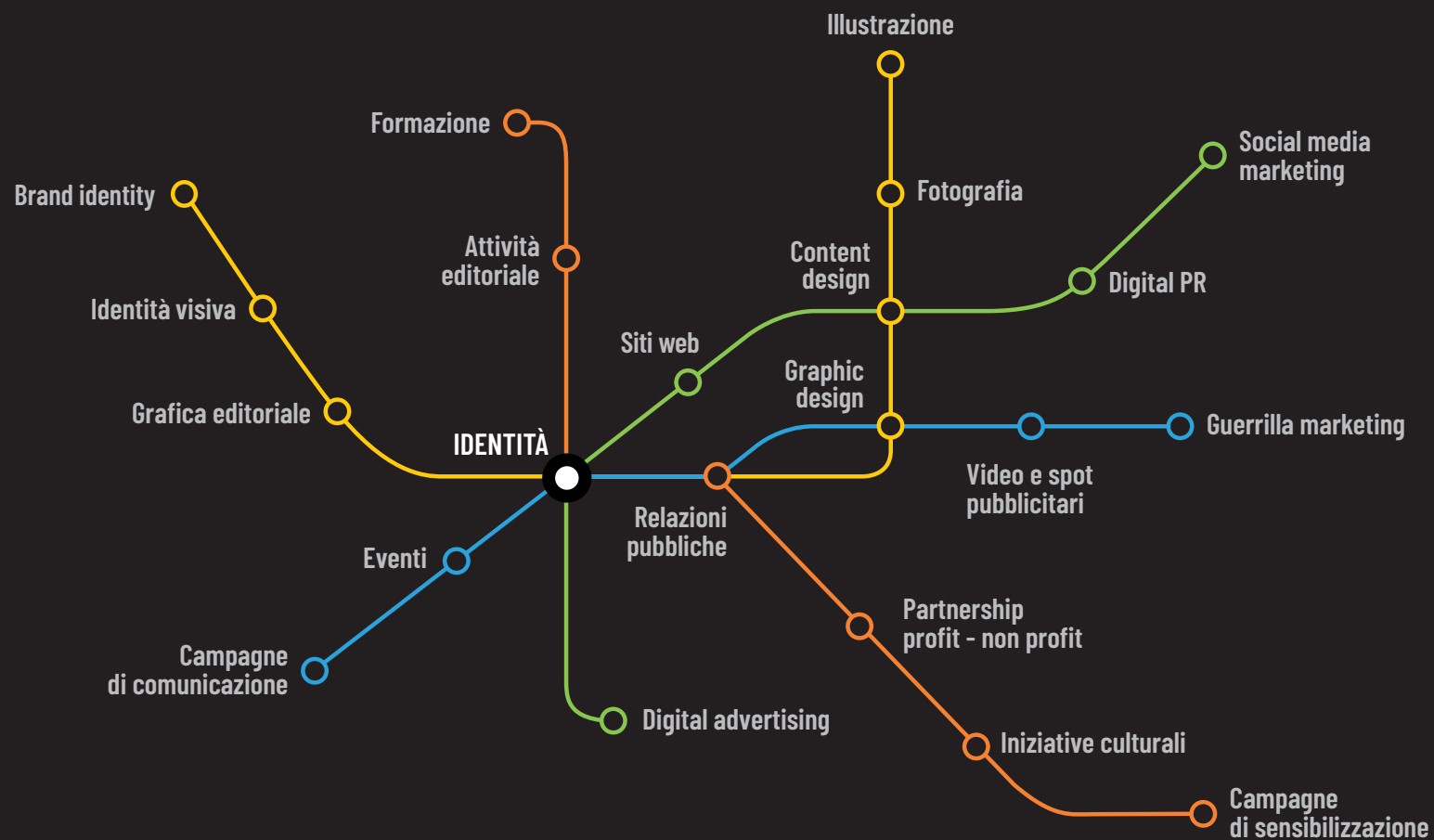
Simona Rotondi
Consulente
strategica

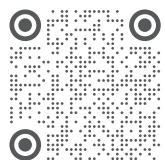
Tiziana Liberotti
Scenografa

Claudia Palmarucci
Illustratrice



SERVIZI

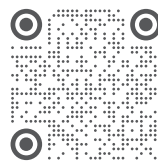




**BRANDING
E IDENTITÀ
VISIVA**

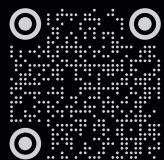
LA CREAZIONE DI UN'IDENTITÀ VISIVA COERENTE È IL PRIMO PASSO VERSO LO SVILUPPO DI UN'IDENTITÀ ASSOCIATIVA E DI UNA SOLIDA REPUTAZIONE.





CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE

UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE EFFICACE È COME
UNA SINFONIA: RIGOROSA NELLA COMPOSIZIONE E
NELL'ESECUZIONE, CAPACE DI GENERARE UN GRANDE
IMPATTO EMOTIVO.



COMUNICAZIONE
PER GLI EVENTI

UNA COMUNICAZIONE RIUSCITA
PUÒ FARE LA DIFFERENZA
TRA UN SEMPLICE INCONTRO
E UN VERO E PROPRIO EVENTO.





RICONOSCIMENTI

2020 - Premio Nazionale Agorà d'Oro - Categoria Campagne sociali
2020 - Mediasstars - Tv e cinema - Primo Classificato Cat. Non Profit
2020 - Mediasstars - Tv e cinema - Special Star per l'Art direction
2020 - Mediasstars - Tv e cinema - Special Star Editing
2019 - Openartaward - Targa Argento Non Profit
2016 - Mediasstars - Tv e media - Special Star per l'Art direction
2016 - Openartaward - Premio speciale Comunicazione Sociale
2012 - Premio Nazionale Agorà d'Argento
2012 - Premio Nazionale Targa Pirella - Categoria Unconventional
2012 - Premio Nazionale Targa Pirella - Categoria Regioni

MEDIASTARS XXI

Sezione Televisione
I Classificato
Campagna: Sull'invecchiamento
Titolo: Valore in età avanzata
Utente: Azienda
Agenzia: Idea Comunicazione



CULTURA DELLA COMUNICAZIONE

Con le nostre attività culturali promuoviamo l'idea di una comunicazione che abbia un ruolo strategico nel Terzo settore, e non segua la logica del fai-da-te.

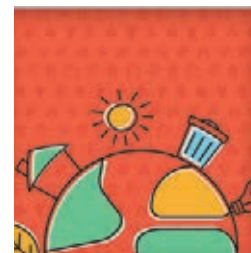
PUBBLICAZIONI

Di particolare rilevanza è la nostra collaborazione con Logo Fausto Lupetti Editore, storico nome dell'editoria per la comunicazione. Insieme abbiamo realizzato varie pubblicazioni attinenti a diversi argomenti del rapporto tra comunicazione e Terzo settore.



logo
fausto
lupetti
editore







idea comunicazione

**UN MONDO
DI IDEE
UN'IDEA
DI MONDO**

via Novara, 2
00198 Roma



ideacomunicazione.it